

全国硕士研究生招生考试（初试）自命题 825-《新闻传播实务》考试大纲

一、考试目的

《新闻传播实务》（科目代码：825）是新闻传播学学术学位硕士研究生入学考试的科目之一。《新闻传播实务》考试主要考查考生对新闻采访基本原则、理念、技巧和流程的认识和理解程度，以及对各种新闻文体的特点和写作技巧的掌握和运用程度。

二、考试的性质与范围

本考试主要测试考生的新闻学、传播学、编辑学等业务基本理论水平和新闻采写编评和网络传播业务方面的综合运用能力及相应的文字表达能力。考试范围包括广告学、报纸编辑学和新闻评论等。

三、考试基本要求

- 1.掌握新闻采写编评、编辑出版、广告公关、网络传播等领域核心概念与基本原理。
- 2.熟悉新闻出版工作的基本方针、原则及任务，理解新闻法治精神与职业道德规范。
- 3.具备独立完成新闻报道全流程能力。

四、考试方式

试卷满分为 150 分，考试时长为 180 分钟，答题方式为闭卷笔试。

本考试采取客观试题与主观试题相结合、实务与理论相结合的方法。

五、考试内容

本考试内容包括新闻传播实务基础能力（40%左右）、专业知识综合运用（60%左右）。各项试题的分布情况见“考试内容一览表”。

I.新闻传播实务基础能力

1.考试要求：考生能够准确理解新闻传播的基本概念，熟练掌握新闻采访、写作、编辑等基础技能，掌握出版策划、文化创意项目的创新设计能力，熟练运用广告与整合营销传播策略，了解舆情监测与舆论引导的方法，具备危机传播管理能力。

2.内容涵盖：选题策划、采访实施、多体裁写作（消息/通讯/评论）、编辑排版及融合报道制作等。

3.考试题型：名词解释（4题，每题5分，共20分）、简答题（选做2题，每题20分，共40分，多选不给分）。

II.专业知识综合运用

1.考试要求：考生能综合运用所学知识，运用质化与量化研究方法（如内容分析、问卷调查）解析传播现象，支撑实务决策，辨析传统业务理论在媒体融合环境下的适用性变化，了解智能传播技术（如大数据分析、生成式AI）对实务操作的影响等。

2.内容涵盖：媒介融合案例分析、网络舆情引导策略、广告文案创意设计、公关活动策划执行等。

3.考试题型：案例分析（2题，每题20分，共40分）、论述题（2题，每题25分，共50分）。

《新闻传播实务》考试内容一览表

序号	内容	题型	题量	分值（分）
1	基础能力考核新闻传播基本理论，包括新闻写作、编辑、采访等核心技能	名词解释题	4	20
		简答题	2	40
2	专业知识综合运用考核学科知识整合与实践运用	案例/材料分析题	2	40
		论述题	2	50
总计				150