

全国硕士研究生招生考试（初试）自命题 625-《新闻传播史论》考试大纲

一、考试目的

《新闻传播史论》（科目代码：625）是新闻传播学研究生入学考试的科目之一。《新闻传播史论》考查学生对马克思主义新闻观，新闻传播理论的基本概念、基本原理以及中外新闻传播发展史上重要人物、重要媒体和重要事件的掌握程度和知识素养。要求考生坚持马克思主义新闻观，能系统识记新闻传播理论和中外新闻传播史的基本知识点，具备运用理论把握新闻传播规律、解读新闻传播实践问题、辨析新闻传播现象的基本能力。

二、考试的性质与范围

本考试是测试考生本科阶段所学的马克思主义新闻观、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻学概论、传播学概论、网络传播概论、舆论学、广告学概论、广播电视学概论、公共关系学概论等课程的基本内容。

三、考试基本要求

1.系统掌握新闻学、传播学核心概念、基本原理及发展脉络，熟悉中外新闻传播史关键事件、人物及媒体演变规律，能辨析传统理论在新媒体环境下的适用性变化，理解马克思主义新闻观及中国特色社会主义新闻理论的核心内涵。

2.能运用新闻传播学理论分析社会热点、媒介事件及文化现象，提出独立见解和解决方案。

3.掌握传播学质化与量化研究的基本方法（如调查分析、内容

分析），并能结合政治、经济、文化等学科知识，解析复杂传播问题。

四、考试形式

试卷满分为 150 分，考试时长为 180 分钟，答题方式为闭卷笔试。

考试采取客观试题与主观试题相结合、史论与实践相结合的方法。

五、考试内容

本考试内容包括史论基础（40%左右）、批判性分析（40%左右）、现实问题解决（20%左右），各项试题的分布情况见“考试内容一览表”。

I. 史论基础

1. 考试要求：考生能够系统掌握中外新闻传播史的发展脉络，深入理解新闻学与传播学核心理论（如新闻真实性原则、马克思主义新闻观、传播效果理论等）及其历史语境。

2. 内容涵盖：重要媒体形态演变、代表性报刊/报人、关键历史事件与社会背景的关联性等。

3. 考试题型：名词解释（4 题，每题 5 分，共 20 分）、简答题（2 题，每题 20 分，共 40 分）。

II. 批判性分析

1. 考试要求：考生能运用史论知识对新闻传播现象进行深度剖析，提出独到见解，能关注技术驱动的传播变革（如智能媒体、

融合报道）并辨析传统理论在数字时代的适用性调整，能从具体历史事件或传播现象中归纳普遍性规律，阐释新闻事业与社会变迁的互动机制。

2.内容涵盖：结合政治、经济、文化多维度视角，辩证分析传媒发展中的争议性议题（如新闻自由边界、伦理失范案例）等。

3.考试题型：案例分析（2题，每题20分，共40分）、论述题（1题，共20分）。

III.现实问题解决

1.考试要求：考生能针对当前新闻传播领域的实际问题，提出切实可行的解决方案，并能结合理论进行论证。

2.内容涵盖：以史论为参照系，提出应对当代传播挑战的策略（如虚假信息治理、跨文化传播冲突）等。

3.考试题型：论述题（1题，共30分）。

《新闻传播史论》考试内容一览表

序号	内容	题型	题量	分值（分）
1	史论基础考核中外新闻传播史的发展脉络，深入理解新闻学与传播学核心理论	名词解释题	4	20
		简答题	2	40
2	批判性分析考核运用史论知识对新闻传播现象进行深度剖析，提出独到见解	案例/材料分析题	2	40
		论述题	1	20
3	现实问题解决考核提出切实可行的解决方案，并能结合理论进行论证	论述题	1	30
总计				150