

全国硕士研究生招生考试（初试）自命题 440-《新闻与传播专业基础》考试大纲

一、考试目的

《新闻与传播专业基础》（科目代码：440）是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。《专业基础》考试主要测试新闻与传播专业基础知识和技能，包括新闻学、传播学基本概念、基础理论、研究方法的掌握情况和运用能力。要求考生坚持马克思主义新闻观，树立正确的价值观、人生观、职业观，能够运用所学知识与理论分析、论述新闻传播现象、揭示规律、明辨是非、解决问题。

二、考试性质与范围

本考试主要考查考生对新闻传播专业的基础知识、基本概念、基础理论、基本技能的掌握情况和运用能力，范围包括“新闻学概论”“传播学概论”“中外新闻传播史”“广告学概论”“广播电视学概论”“新媒体概论”等。

三、考试基本要求

1.系统掌握新闻学、传播学核心概念、基本原理及发展脉络，熟悉中外新闻传播史关键事件、人物及媒体演变规律，能辨析传统理论在新媒体环境下的适用性变化，理解马克思主义新闻观及中国特色社会主义新闻理论的核心内涵。

2.能运用新闻传播学理论分析社会热点、媒介事件及文化现象，提出独立见解和解决方案。

3.掌握传播学质化与量化研究的基本方法（如调查分析、内容

分析），并能结合政治、经济、文化等学科知识，解析复杂传播问题。

四、考试形式

试卷满分为 150 分，考试时长为 180 分钟，答题方式为闭卷笔试。

考试采取客观试题与主观试题相结合、单项技能测试与综合技能测试相结合的方法。

五、考试内容

本考试内容包括新闻传播业务理论知识与技能（40%左右）、专业知识综合运用（40%左右）、新闻传播学基础史论（20%左右），各项试题的分布情况见“考试内容一览表”。

I.新闻传播业务理论知识与技能

1.考试要求：考生能够准确理解新闻传播的基本概念，熟练掌握新闻体制与政治经济制度的关系、新闻与信息/宣传/舆论的辩证关系、互联网对传媒业态的重塑（生产社会化、用户角色转型、媒体融合）、中国特色社会主义新闻理论的核心内涵等方面的知识。

2.内容涵盖：新闻的定义、基本特点、要素与类别划分；新闻真实性内涵、要求及失实防治（含“后真相时代”挑战）；新闻事业的功能、效果及发展基本规律；新闻工作的党性原则、基本方针与舆论导向机制等。

3.考试题型：名词解释（4题，每题5分，共20分）、简答题（2题，每题20分，共40分）。

II.专业知识综合运用

1.考试要求：考生能综合运用所学知识，运用理论阐释媒介现象和事件。

2.内容涵盖：传播学研究对象、主要学派及发展史；大众传播效果理论（议程设置、沉默的螺旋等经典模型）；传播制度与媒介规范理论；受众变迁规律与社会转型关联性；人工智能、大数据在传播中的应用；网络社会用户行为分析与传播效果评估等。

3.考试题型：案例分析（2题，每题20分，共40分）、论述题（1题，共20分）。

III.新闻传播学基础史论

1.考试要求：考生能掌握基本的社会科学研究方法，了解中国新闻史、外国新闻史中关键节点和新闻事业变革的著名人物和事件，了解新闻伦理与法规在新闻传播历史实践中的著名案例。

2.内容涵盖：国人办报活动、维新派/革命派报刊论战、延安《解放日报》改革、1949年后新闻体制演进、新闻出版自由与社会控制边界、网络传播中的隐私权、著作权及国家安全规范等。

3.考试题型：论述题（1题，共30分）。

《新闻与传播专业基础》考试内容一览表

序号	内容	题型	题量	分值（分）
1	新闻传播业务理论知识与技能考核新闻传播基本概念和基本理论	名词解释题	4	20
		简答题	2	40
2	专业知识综合运用考核学科知识整合与实践运用	案例/材料分析题	2	40
		论述题	1	20
3	新闻传播学基础史论	论述题	1	30
总计				150