

全国硕士研究生招生考试（初试）自命题 334-《新闻与传播专业综合能力》考试大纲

一、考试目的

《新闻与传播专业综合能力》（科目代码：334）是新闻与传播硕士（MJC）专业学位研究生入学考试的科目之一。考试反映新闻与传播专业硕士学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和对新闻传播业务的基本理论、基本方法和技巧的掌握程度和综合应用能力。要求考生系统理解和掌握本科阶段所学新闻传播业务的相关知识，了解新闻传播业务工作的基本流程和要求，具备新闻采访、新闻策划、新闻写作、新闻编辑、新闻评论写作、广播电视节目制作、融合新闻生产、广告文案写作、广告与公关活动策划等基本能力。

二、考试性质与范围

本考试是测试考生对新闻传播专业的基本概念、基础知识的掌握情况和运用能力。考试范围包括新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、广播电视节目制作、融合新闻实务、广告文案写作、广告与公关策划、网络传播实务、公共关系实务等。

三、考试基本要求

1.掌握新闻业务理论知识与技能。对新闻真实性、客观性、新闻价值、媒介职能、舆论引导等核心概念能进行理论阐释；掌握传播学主要学派、传播模式、受众理论、效果研究（如议程设置、沉默的螺旋等），能够对媒介技术与社会互动进行现象分析和理论运用，理解媒介融合、智能传播、网络社会特征等前沿议题。

2.能体现较强的业务实践能力。对全流程新闻生产的各环节包括新闻策划、采访、写作、编辑、评论，以及融合新闻的多平台制作等方面的问题能进行分析和理论阐述。

3.熟悉数字化内容创作，掌握新媒体文案策划、视听内容设计（如短视频、数据新闻）、网络传播策略。

4.具备较强的前沿与热点分析能力。针对人工智能、大数据、算法推荐等技术对新闻业的影响能进行阐述。能评析网络舆论生态、国际传播、媒介伦理等热点问题。

四、考试形式

试卷满分为 150 分，考试时长为 180 分钟，答题方式为闭卷笔试。

考试采取客观试题与主观试题相结合、单项技能测试与综合技能测试相结合的方法。

五、考试内容

本考试内容包括新闻传播业务基础能力（40%左右）、专业知识综合运用（60%左右）。各项试题的分布情况见“考试内容一览表”。

I.新闻传播业务基础能力

1.考试要求：考生能够准确理解新闻传播的基本概念，熟练掌握新闻采访、写作、编辑等基础技能，具备独立完成新闻稿件的能力。

2.内容涵盖：新闻价值判断、信息采集核实、稿件结构优化、标题制作技巧、图片视频编辑等。

3.考试题型：名词解释（4题，每题5分，共20分）、简答题（选做2题，每题20分，共40分，多选不给分）。

II.专业知识综合运用

1.考试要求：考生能综合运用所学知识，分析解决新闻传播中的实际问题，具备跨媒介内容策划与制作能力。

2.内容涵盖：媒介融合案例分析、网络舆情引导策略、广告文案创意设计、公关活动策划执行等。

3.考试题型：案例分析（2题，每题20分，共40分）、论述题（2题，每题25分，共50分）。

《新闻与传播专业综合能力》考试内容一览表

序号	内容	题型	题量	分值（分）
1	基础能力考核新闻传播基本理论，包括新闻写作、编辑、采访等核心技能	名词解释题	4	20
		简答题	2	40
2	专业知识综合运用考核学科知识整合与实践运用	案例/材料分析题	2	40
		论述题	2	50
总计				150