

全国硕士研究生招生考试（初试）自命题 836-《影视实务》考试大纲

一、考试目的

《影视实务》（科目代码：836）作为全日制戏剧与影视专业硕士学位研究生入学考试的实务考试，其目的是考查考生是否具备进行戏剧与影视学习所要求的实务操作能力。

二、考试性质及范围

本考试是测试考生是否具备戏剧与影视实务操作能力的参照性水平考试。考试范围包括考生应具备的影视编剧、导演、策划、摄影、剪辑、包装与传播等方面的知识。

三、考试基本要求

（一）具备一定的影视实务操作能力，掌握影视制作的基本知识和技能。

（二）具备较强的创意思维和专业技能，能够独立完成影视项目的策划和制作。

四、考试形式

试卷满分为 150 分，考试时长为 180 分钟，答题方式为闭卷笔试。

本考试全部为主观试题，采用单项技能测试与综合技能测试相结合的方法，强调考生的实务操作能力。

五、考试内容

本考试分为以下五个部分：基础知识、概念辨析、观点论述、创意策划和创作实务。各项试题的分布情况见“考试内容一览表”。

I.基础知识

1.考试要求

要求考生能对戏剧影视学科常见的创作知识或专有名词作出明确界定，能阐述其核心定义。

2.考试题型

名词解释（3题，每题5分，共15分）

要求考生对给定的基础知识进行解释，能写出该知识点的主要内容。总分15分。

II.概念辨析

1.考试要求

要求考生对一些影视理论和实践概念有清晰认知，能阐述其方法和作用，具有一定的转化运用能力。

2.考试题型

简述题（2题，每题10分，共20分）

要求考生对给定的基本概念进行阐述，能囊括其主要内容、生成机理、应用场景等。

III.观点论述

1.考试要求

要求考生具备对影视作品的批评和分析能力，能够运用影视理论对具体的影视作品进行深入的分析 and 评价。

2.考试题型

论述题（1题，共25分）

要求考生对给定的影视作品进行批评和分析，展现出自己的影视鉴赏能力和批判性思维。

IV.创意策划

1.考试要求

要求考生具备影视项目的策划和制作能力，能够根据给定的信息和场景，撰写影视项目的策划案，并能够对影视制作的基本流程和关键环节有清晰的认识。

2.考试题型

策划题（1个，共40分）

要求考生对给定的影视项目进行策划和制作方案的撰写，展现出自己的创意思维和专业技能。

V.创作实务

1.考试要求

要求考生具备影视创作的实践能力，能够根据给定的命题或材料，进行影视创作的实践操作，包括剧本创作、导演构思等。

2.考试题型

创作题（1个，共50分）

要求考生对给定的命题或材料进行影视创作的实践操作，展现出自己的创意思维和专业技能。

《影视实务》考试内容一览表

序号	内容	题型	题量	分值（分）
1	基础知识	名词解释	3	15
2	概念辨析	简述题	2	20
3	观点论述	论述题	1	25
4	创意策划	策划题	1	40
5	创作实务	创作题	1	50
总计				150