

全国硕士研究生招生考试（初试）自命题 826-《国际传播理论与实务》考试大纲

一、考试目的

《国际传播理论与实务》（科目代码：826）是国际传播专业研究生入学考试的科目之一。本科目旨在测试考生对国际传播学知识的掌握程度与运用能力，内容涵盖国际传播理论与实务的基本概念和相关理论，达到研究生入学水平。此外，还要求考生能够运用所学知识与理论分析、论述国际传播现象。

二、考试性质与范围

本考试主要考查考生对国际传播专业的基础理论知识的掌握情况和运用能力，范围主要包括国际传播基础知识、理论前沿以及运用国际传播理论阐释社会热点、现象的能力。

三、考试基本要求

1.考生需熟练掌握国际传播专业的基础理论知识，具备系统的专业认知结构。

2.掌握基本的国际新闻写作、评论等实务技能。能系统运用国际传播理论分析社会热点、媒介事件及文化现象，提出独立见解或解决方案。

3.立足理论联系实际，具备综合分析应用能力。考生能够结合当下国际媒介生态、传播业态变化与现实传播问题，运用国际传播理论开展独立分析、归纳与解读，具备研究生阶段学习所需的问题意识、学术思维与综合研判能力。

四、考试形式

试卷满分为 150 分，考试时长为 180 分钟，答题方式为闭卷笔试，考试采取客观试题与主观试题相结合的方式。

五、考试内容

本考试内容包括国际传播基础理论知识，国际传播专业理论基础知识的掌握和阐述，综合运用国际传播理论评析国际热点事件。各项试题的分布情况见“考试内容一览表”。

《国际传播理论与实务》考试内容一览表

序号	内容	题型	题量	分值（分）
1	国际传播基础理论知识	名词解释	4	20
		简答题	4	40
2	国际传播专业理论基础知识掌握和阐述	论述题	3	45
3	综合运用国际传播理论评析国际热点事件	评论写作	1	45
总计				150